SCENE 1

Haiii perkenalkan nama saya brian rahmaditya dengan nim 4.31.21.0.09 dari kelas TE2A, baik pada video kali ini saya akan menganalisis iklan Honda CB150R street fire, untuk tayangan iklannya sebagai berikut:

SCENE 2

Menampilkan iklan

SCENE 3

Baik jadi deskripsi singkat mengenai produk Honda CB150R Streetfire yaitu sepeda motor sport yang diproduksi oleh Honda dengan mengusung desain yang agresif dan tajam, dengan garis-garis yang dinamis dan modern. CB150R Streetfire memiliki tampilan yang sporty dan memikat, dengan bodi yang ramping dan aerodinamis.

Motor ini didukung oleh mesin berkapasitas 150cc, yang menghasilkan tenaga yang cukup untuk performa yang responsif dan bertenaga. CB150R Streetfire juga dilengkapi dengan fitur-fitur modern seperti lampu depan LED yang terang dan tajam, panel instrumen digital yang informatif, serta sistem pengereman canggih untuk memberikan keamanan dan kenyamanan saat berkendara. Suspensi yang baik juga memastikan kenyamanan dan kestabilan saat melaju di jalan.

Dengan kombinasi desain yang menawan, performa yang tangguh, dan fitur-fitur modern, Honda CB150R Streetfire cocok bagi mereka yang mencari pengalaman berkendara yang sporty dan dinamis di jalanan perkotaan.

SCENE 4

Selanjutnya, Dalam mengungkap makna pesan dalam iklan ini akan menggunakan pendekatan semiotika Ferdinand De Sausures yang menggunakan signifikasi dan tahap.

Teori Semiotik ini dikemukakan oleh Ferdinand De Saussure (1857- 1913). Dalam teori ini semiotik dibagi menjadi dua bagian (dikotomi) yaitu penanda (signifier) dan pertanda (signified). Semiotika merupakan suatu ilmu atau metode untuk mengkaji tanda. Iklan mengandung tanda yang muncul dan menghasilkan makna pesan dalam iklan. Tujuan dari analisis ini adalah untuk mengetahui penanda dan petanda dalam iklan Honda CB150R StreetFire dari kelompok 3.

Hasil dari analisis makna pesan iklan Honda CB150R StreetFire diteliti berdasarkan beberapa scane gambar dalam iklan yang menggambarkan pesan untuk konsumen. Nah Adapun scene yang pertama sebagai berikut,

SCENE 5

Untuk analisisnya yaitu untuk tandanya Sebuah logo motor Honda dengan background merah, kemudian petandanya yaitu Iklan ini dimulai dengan nada yang bersahabat dan enak didengar serta menampilkan logo Honda. Makna pada scene ini menegaskan produk ini dibuat oleh Honda dengan brand image yang sudah kenal terjamin baik dari produk dan pelayanannya.